



Il WMF arriva a Vodnjan (Croazia) con il progetto Worldwide Events. Appuntamento a maggio con un evento satellite del Festival dedicato a startup, incubatori e investitori

Avviato il progetto per la diffusione di idee e conoscenze sul mondo dell'innovazione: i WMF Worldwide Events toccheranno i 5 continenti attraverso eventi e iniziative, favorendo la costruzione di un network mondiale composto da startup, aziende e stakeholders del settore. Si parte a maggio dalla città di Vodnjan, in Croazia, con un evento realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Italo Croata e Infobip.

Bologna -

Il **WMF** - il più grande Festival sull'Innovazione realizzato da Search On Media Group - dà il via al progetto **Worldwide Events**.

Già fissata per **maggio 2021** [la tappa nella città di Vodnjan](#), in **Croazia**, dove verrà realizzato un evento in collaborazione con la **Camera di Commercio Italo Croata**: la partecipazione sarà **gratuita** e **in modalità online**, attraverso la piattaforma interattiva ibrida.io.

L'agenda dell'evento, seguendo gli obiettivi e i principi cardine del Web Marketing Festival, verrà strutturata all'insegna dell'**innovazione**, dell'**imprenditorialità** e del **networking**: gli interventi da parte di soggetti istituzionali, **aziende e startup** del mercato croato offriranno infatti ai partecipanti dell'evento l'opportunità di conoscere da vicino l'**ecosistema innovativo estero** e di entrare in contatto con i relativi stakeholder.

Una **Startup Competition** aperta e dedicata a realtà imprenditoriali innovative rappresenterà l'occasione per **quindici startup croate** di raccontare e promuovere il proprio progetto davanti ad aziende, **investitori e incubatori locali e internazionali**, che potranno così decidere di sostenerne la crescita attraverso premi e investimenti.

Le startup premiate, inoltre, **parteciperanno direttamente al WMF2021** in programma il 24, 25 e 26 giugno 2021 a Rimini e Online: un'ulteriore opportunità per i progetti interessati che il WMF coniuga con l'obiettivo di costruire un **ecosistema di imprenditorialità innovativa e sostenibile** a livello **globale**, generando una **rete di imprese**, idee e progetti di stampo **internazionale** tra l'Italia e l'estero.

"In questi mesi abbiamo constatato quanto la cooperazione transnazionale rappresenti la base fondamentale per sviluppare un'azione coordinata ed efficace per il raggiungimento di



obiettivi condivisi. Favorire la diffusione dell'innovazione e ampliarne l'ecosistema rientra da sempre tra i traguardi primari del WMF, che conferma la sua vocazione di acceleratore di innovazione in Italia e nel mondo", spiega **Cosmano Lombardo**, CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF.

A fare da cornice alla Competition un'**Area Expo Virtuale**, il contesto ideale per creare nuove

opportunità di **business e networking** con aziende, startup e professionisti di settore da tutto il mondo che potranno entrare in contatto all'interno di booth e room private. Spazio anche alla formazione e all'informazione: dal **live studio** dell'evento saranno infatti trasmessi **talk e speech** sui temi e i trend più importanti del mondo dell'innovazione digitale e sociale legati al territorio croato, insieme a momenti di **show** e intrattenimento. Visita il sito ufficiale del primo evento internazionale del WMF e scopri come partecipare.

I Worldwide Events del WMF

Per diffondere la cultura dell'innovazione, dell'imprenditorialità e del digitale anche oltre i confini nazionali, il WMF ha avviato un nuovo progetto di cooperazione globale che toccherà i **5 continenti** e farà tappa in ben **12 Stati** con altrettanti eventi "satellite" e iniziative dedicate all'innovazione.

"Con i Worldwide Events avviamo un percorso nuovo, di respiro globale, ma che riteniamo sia al contempo la naturale evoluzione dell'opera che il Festival ha condotto in questi anni" spiega **Cosmano Lombardo**.

Dalla Croazia all'Australia, dal Canada alla Cina, passando per Spagna, Francia, Bulgaria, Grecia, Polonia, Serbia e Tunisia. In questi Paesi il WMF porterà - oltre al format e alla propria mission - **eventi, approfondimenti, analisi e momenti di show** su temi legati all'**Innovazione digitale e sociale**, al mondo della tecnologia e delle imprese, alle tante sfaccettature del digitale e ai relativi effetti sulla comunità mondiale.

Tutto questo, traendo ispirazione dalla formula originale del Festival: in occasione di ciascun evento estero verranno aperte call dedicate ad aziende e ai brand del territorio, dando così vita a **diverse startup competition** e a occasioni di crescita non solo delle realtà partecipanti, ma anche dei network e delle comunità che le circondano.

Le startup vincitrici delle diverse competition internazionali saranno poi coinvolte nelle successive edizioni del WMF in Italia, che da oltre 8 anni con le proprie iniziative funge da **volano per la crescita e l'innovazione dell'intero panorama imprenditoriale italiano ed europeo**, assicurando la circolazione di idee e dei progetti di stampo internazionale tra



il nostro paese e l'estero.

Per maggiori informazioni: www.webmarketingfestival.it/worldwide-events/