

SME EnterPRIZE

VI. europsko izdanje, V. hrvatsko izdanje

Sudjelujte u održivoj transformaciji Europe



SADRŽAJ

- 01. ŠTO JE SME ENTERPRIZE?
- 02. NATJEČAJ
- 03. HEROJI ODRŽIVOSTI
- 04. KAKO SE PRIJAVITI?
- 05. ODRŽIVOST I MSP-OVI

ŠTO JE SME EnterPRIZE?



Inicijativa je pokrenuta i provodi se u **11 zemalja**: u Hrvatskoj, Austriji, Bugarskoj, Češkoj, Francuskoj, Njemačkoj, Mađarskoj, Italiji, Portugalu, Sloveniji i Španjolskoj.

Godine 2024. **Generali je također proširio inicijativu SME EnterPRIZE na Aziju**, nadovezujući se na angažman s tisućama malih i srednjih poduzeća iz cijele Europe kako bi slavili te njegovali kulturu održivosti.

SME EnterPRIZE je Generalijeva vodeća inicijativa posvećena europskim malim i srednjim poduzećima čiji je cilj:

- Omogućiti **vidljivosti uspješnih priča o održivosti** putem namjenske online platforme i međunarodnog događaja koji se održava u Bruxellesu u nazočnosti institucija EU-a, viših političkih tvoraca i medija;
- Promicati **usvajanja održivih poslovnih modela** za koje se pokazalo da rezultiraju i većom konkurentnom prednošću (izvor: SME EnterPRIZE Bijela knjiga. 5. izdanje);
- Poticanje **javne rasprave** da bi se utvrdile što mogu šire političke i financijske zajednice učiniti da podrže mala te srednja poduzeća.



DVA PODRUČJA NATJEČAJA U 2026. GODINI

Generali će odabrati te predstaviti **najbolje održive prakse** koja provode mala i srednja poduzeća (MSP) u **dva područja**:



ZAJEDNICA

Mala i srednja poduzeća koja poboljšavaju dobrobit zaposlenika i njihovih obitelji te ostvaruju pozitivan utjecaj na zajednicu i teritoriji na kojem djeluju (npr. doprinose organizacijama ili projektima zajednice, potiču volontiranje zaposlenika, zapošljavanje/osnaživanje osoba u nepovoljnom položaju i sl.).



OKOLIŠ

Mala i srednja poduzeća koja imaju pozitivan utjecaj na okoliš (npr. smanjenje potrošnje energije, recikliranje i obnavljanje sirovina, prakse kružnog gospodarstva, razvoj tehnologija koje štede energiju, smanjenja emisija CO2, izbjegavanje nepotrebnog bacanja hrane, usvajanja novih poljoprivrednih praksi s naglaskom na bolju zaštitu tla i biološke raznolikosti i sl.).

INSPIRATIVNI HEROJI ODRŽIVOSTI

Heroji održivosti su mala i srednja poduzeća koja su implementirala značajne inicijative održivosti u svoje poslovne aktivnosti te mogu biti **inspirativni model** za kolege poduzetnike djelujući kao **ambasadori održivosti**.



Pogledajte videa Heroja održivosti prethodnih izdanja natječaja



VODITE LI ODRŽIVO POSLOVANJE? PRIJAVITE SE SADA ZA SME ENTERPRIZE U HRVATSKOJ

Na natječaj se mogu prijaviti MSP-ovi: klijenti Generali osiguranja, klijenti Privredne banke Zagreb, članovi Hrvatske gospodarske komore, članovi Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj, članovi Talijansko hrvatske gospodarske komore i članovi mreže Women in Adria.

Sudionicima natječaja pruža se mogućnost osvajanja **vrijednih nagrada** kojima ih nagrađuje Generali. Saznajte više o nagradama [OVDJE](#).

Prijave na natječaj izvršavaju se putem namijenjenog obrasca na web stranici <https://www.generali.hr/sme-enterprize> i traju od 1. rujna do 15. studenog 2026. godine.



ODRŽIVOST I MSP-OVI

POGLED NA EU

ZRELA RAZINA ODRŽIVOSTI I OSNAŽIVANJE POSLOVANJA

Bijela knjiga, izrađena u suradnji sa SDA Bocconi, temeljena na istraživanju među 1.100 MSP-ova diljem Europe, uključujući i Hrvatsku, potvrđuje da **je održivost postala stabilna značajka europskog MSP okruženja**, uz naglašavanje područja koja zahtijevaju ciljanu podršku, uključujući manjkove u informacijama i institucionalne prepreke. Ukupni udio MSP-ova koji su implementirali ili implementiraju strategije održivosti - Heroji i Oni koji će to uskoro postati - iznosi 41 % u 2026. godini. To predstavlja trajni porast u odnosu na 34 % u 2020. godini, što pokazuje da je primjena održivosti ostala stabilna unatoč gospodarskoj i geopolitičkoj nestabilnosti proteklih godina.

Ujedno se veličina poduzeća ističe kao važan čimbenik implementacije održivosti, pri čemu veći MSP-ovi (50-249 zaposlenih) prednjače s ukupnom stopom implementacije od 56 % (Heroji + Oni koji će to uskoro postati), u usporedbi s 37 % kod manjih skupina (10-19 zaposlenih).

Za MSP-ove koji su prihvatili održivost, koristi su sve jasnije. Poslovni argument za održivost sazrio je, a konkurentska prednost sada se smatra najbrže rastućom koristi, na razini od 68 % (+18 pb od 2022.). Bolji uvjeti osiguranja i kredita također su porasli, na 62 % odnosno 57 % (+14 i +15 pb od 2022.), što pokazuje rastuću percepciju da održivost donosi konkretne financijske koristi za MSP-ove.



www.sme-enterprize.com