



Rijeka, 14.10.2026

Ns. Rif.: IL/il

PROT.: 013/26

OBAVIJEST KLIJENTIMA

Predmet: Nova obveza – isticanje sidrene cijene i objava cjenika od 17. studenoga 2026.

Poštovani,

obavještavamo Vas o novim obvezama vezanim uz isticanje **dodatne** tzv. **sidrene** cijene proizvoda i usluga te objavu cjenika na mrežnim stranicama, koje se odnose na trgovce u maloprodaji i pružatelje usluga koji posluju s **krajnjim potrošačima** (B2C).

Primjena novih obveza prvotno je bila predviđena od 1. listopada 2026. godine, međutim Vlada Republike Hrvatske produljila je rok za **početak njihove primjene do 17. studenoga 2026. godine**, kako bi se poslovnim subjektima omogućilo dodatno vrijeme za prilagodbu.

Referentni datum **10. rujna 2026.** godine ostaje **nepromijenjen**.

Što je sidrena cijena?

Sidrena cijena je referentna cijena Vaših proizvoda ili usluga kakva je vrijedila **na dan 10. rujna 2026.** Od početka primjene novih pravila uz aktualnu prodajnu cijenu bit će potrebno jasno, vidljivo i čitljivo istaknuti i sidrenu cijenu, kako bi potrošači mogli usporediti aktualnu cijenu s referentnom. **Ovo nije zamrzavanje cijena** – slobodni ste mijenjati cijene i dalje, ali potrošači moraju moći usporediti novu cijenu s referentnom. Sidrenu cijenu potrebno je istaknuti i kada je jednaka aktualnoj prodajnoj cijeni.

Što ste konkretno dužni učiniti:

1. Dokumentirajte cijene s 10. rujna 2026.

Pohranite dokaz o cijenama na taj dan – ispisi cjenika, fotografije, snimke zaslona blagajne ili ERP sustava, računi. Bez toga ne možete dokazati referentnu cijenu kod inspekcijskog nadzora. Ako je proizvod ili usluga na dan 10. rujna 2026. bila obuhvaćena posebnim oblikom prodaje (npr. akcijom ili popustom), kao sidrena cijena uzima se cijena koja je vrijedila bez posebnog oblika prodaje.





2. Istaknite sidrenu cijenu na prodajnom mjestu

Uz svaku prodajnu cijenu (na cjeniku, jelovniku, etiketi, polici) navedite i sidrenu cijenu. Primjer: Cijena: 15,00 € | Sidrena cijena (10.9.2026.): 13,50 €

3. Ažurirajte oglase i promotivne materijale

Pri oglašavanju cijene na letcima, plakatima, u digitalnim oblicima oglašavanja u prodajnom odnosno uslužnom objektu, na otvorenom prostoru te na mrežnim stranicama potrebno je istaknuti i sidrenu cijenu.

4. Ako imate uspostavljenu mrežnu stranicu:

Dužni ste objaviti cjenik u strojno čitljivom formatu (**.XML ili .CSV – ne PDF**), javno dostupan, s ažuriranjem, prema trenutno donesenoj Odluci:

- **trgovci** ažuriraju cjenik jednom dnevno, **najkasnije do 8:00 sati** ujutro za tekući radni dan
- **pružatelji usluga** ažuriraju cjenik kod svake promjene, **najkasnije do 8:00 sati** ujutro na dan objave izmjene cjenika
- objavljeni cjenici i njihove izmjene moraju biti dostupni na mrežnoj stranici **30 dana** od dana objave odnosno promjene.

Obveza objave cjenika primjenjuje se na trgovce i pružatelje usluga koji imaju uspostavljene mrežne stranice. Također, potrebno je omogućiti automatizirano prikupljanje podataka o cijenama putem odgovarajućih tehničkih rješenja koja omogućuju dohvat podataka u stvarnom vremenu.

5. Novi proizvodi/usluge uvedeni nakon 10. rujna 2026.

Za proizvode i usluge koji nisu bili u ponudi na dan 10. rujna 2026. primjenjuju se posebna pravila za utvrđivanje dodatne cijene.

Preporučujemo stoga voditi evidenciju o datumu uvođenja novog proizvoda ili usluge i cijeni po kojoj je prvi put ponuđen potrošačima.

Poslovanje isključivo s poslovnim subjektima (B2B):

Obveza se **ne odnosi** na poslovanje isključivo s drugim poduzećima (B2B). Ako prodajete i potrošačima i poslovnim klijentima, obveza vrijedi za potrošački dio.

Posebne kategorije – stariji referentni datum:

Za proizvode za koje su trgovci već isticali dodatnu cijenu prema ranijoj Odluci, a koji pripadaju kategorijama **hrane, pića, kozmetike, sredstava za čišćenje, toaletnih**





ADRIATICA CONSULTING

potrepština i proizvoda za kućanstvo, zadržava se referentni datum **2. svibnja 2025.** godine.

Za ostale proizvode i usluge obuhvaćene novim pravilima referentni datum je **10. rujna 2026.** godine.

Što preporučujemo napraviti odmah:

- ✓ sačuvate podatke o cijenama koje su vrijedile 10. rujna 2026.
- ✓ pripremite se za prikaz dodatne cijene uz aktualnu cijenu
- ✓ ako imate mrežnu stranicu, provjerite tehničke mogućnosti za objavu cjenika u propisanom digitalnom formatu
- ✓ pratite daljnje službene upute vezane uz konačni način provedbe novih obveza.
- ✓ obratite nam se za provjeru konkretnih obveza prema Vašoj djelatnosti

Sukladno izmjenama Zakona o zaštiti potrošača (NN 59/2026), predviđeno je dodatno uređenje načina isticanja bazne cijene i objave cjenika odgovarajućim pravilnicima. Pratit ćemo daljnje službene objave i pravodobno Vas obavijestiti o eventualnim dodatnim obvezama ili izmjenama.

Stojimo Vam na raspolaganju za sva pitanja.

S poštovanjem,

Adriatica Consulting d.o.o.

Iva Lesjak

